ISABEL AGUILERA

Consultora de estrategia, sostenibilidad e innovación. Fue presidente de GE y Google Iberia

---

- Una de las ejecutivas más influyentes del mundo
- Ha sido presidenta de España y Portugal de GE, directora general en España y Portugal de Google Inc., directora general de Operaciones del Grupo NH Hoteles y consejera delegada para España, Italia y Portugal de Dell Computer
- Fue profesora en Deusto Business School
- Es consejera independiente de Cemex, Oryzon Genomics (epigenética), Clínica Baviera (propiedad en un 80% del grupo chino Aier), Making Science (publicidad y tecnología digital) y el ente público Canal de Isabel II, multinacional especialista en gestión del agua
- Pertenece a los consejos asesores de Deusto y Omnicom PR Group y al Patronato de SM Ediciones
- Fue cofundadora, presidenta y accionista de Twindocs; actualmente, participa en diversos proyectos emprendedores y startups

- Ha sido distinguida por diarios y publicaciones entre los que destacan Financial Times y Wall Street Journal, y otros medios especializados en tecnología
- Además de su experiencia en corporativa, Isabel es arquitecto y urbanista de formación, por lo que la mirada a las nuevas fórmulas de relación entre los ciudadanos y la ciudad puede interpretarlas desde varios ángulos: el tecnológico, el urbanista, el innovador
- Cada año visita Silicon Valley para empaparse de lo último en la marcha de las empresas más innovadoras, las últimas tecnologías, los nuevos usos y costumbres

---

Isabel Aguilera es consultora de estrategia, sostenibilidad e innovación con una amplia trayectoria directiva en las multinacionales mejor valoradas a nivel mundial (GE, Google, Dell Computer, Vodafone…).

Además de ser profesora y escritora, y de haber emprendido, es una ponente habitual de numerosos foros, en los que sobresale por su probada experiencia como guía de procesos de transformación y otras áreas de innovación y optimización en la gestión. Las conferencias de Isabel Aguilera son un punto de encuentro y de intercambio de experiencias, obligatorio para cualquier directivo de alto rendimiento que quiera sobresalir en los ámbitos corporativos globales más exigentes.

Isabel Aguilera domina el espectro empresarial en su totalidad y desde todas sus áreas. Aborda temas como la internacionalización y el futuro tecnológico con gran conocimiento permanentemente actualizado.

En sus conferencias logra sintetizar eficazmente décadas de experiencia como líder de las organizaciones empresariales más influyentes del mundo en charlas personalizadas, segmentadas y dirigidas a perfiles de alta dirección que busquen optimizar su gestión o confrontar ideas disruptivas desde cualquier enfoque, basadas en su experiencia en diferentes continentes y sectores.

En el ámbito académico, Isabel Aguilera es arquitecto (especialidad Edificación) y además, Urbanista, por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla, y con diversos másteres y cursos de postgrado por IE e IESE. Además, es profesora asociada de ESADE.

Es consejera independiente en varias cotizadas: La mexicana Cemex, las españolas Lar España (Socimi), Oryzon Genomics (epigenética), Clínica Baviera (propiedad en un 80% del grupo chino Aier), Making Science (publicidad y tecnología digital) y el ente público Canal de Isabel II, multinacional especialista en gestión del agua.

Pertenece a los consejos asesores de Deusto y Omnicom PR Group y al Patronato de SM Ediciones.

Con anterioridad, ha sido Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, miembro independiente de los Consejos de Administración de Indra, del Banco Marenostrum (BMN), Aegón España, Emergia Contact Center , del Banco italiano Banca Farmafactoring, y de la empresa marroquí HPS (Hightech Payment Systems) de medios de pago y del grupo de universidades privado, la americana Laureate Inc., así como de los consejos asesores de Oracle Iberia, de la patronal Farmaindustria, de Human Age Institute (parte de Manpower Group) y de Pelayo Mutua de Seguros. Ha pertenecido al Consejo de APD, así como al Consejo Asesor Internacional del Instituto de Empresa.

Isabel Aguilera ha sido presidenta de España y Portugal de GE, directora general en España y Portugal de Google Inc., directora general de Operaciones del Grupo NH Hoteles y consejera delegada para España, Italia y Portugal de Dell Computer. También ha ocupado diversos cargos en Vodafone y Hewlett-Packard-Compaq. Y fue profesora en Deusto Business School. En su experiencia emprendedora, fue cofundadora, presidenta y accionista de Twindocs y sigue participando en diversos proyectos emprendedores y startups.

Ha sido distinguida con diferentes reconocimientos por instituciones y asociaciones de empresarios (AED, FEDEPE, entre otras), así como por diarios y publicaciones nacionales e internacionales entre los que destacan Financial Times y Wall Street Journal, y otros medios especializados en tecnología.

TEMAS

Isabel adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Transformación
- Innovación
- Optimización de la gestión
- Competitividad
- Alto Rendimiento
- internacionalización
- Futuro tecnológico
- Emprendimiento
- Liderazgo
- Nuevos modelos de negocio
- Ciudades inteligentes (Smart cities)
- Estrategia

PROGRAMAS

Eucatastrofe

Una llamada a la contribución y colaboración de todos los talentos en solucionar los grandes problemas del entorno geoestratégico ganando en competitividad, con la ayuda de las nuevas tecnologías.

Innovar o morir

La innovación está en el ADN de la empresa competitiva. Su aterrizaje a diferentes sectores, empresas, grupos y puntos de vista, basándose en su experiencia en Las Compañías más innovadoras de nuestra era.

Lo que estaba por llegar ya está aquí: Tendencias de Futuro

Basado en su libro “Lo que estaba por llegar, ya está aquí”. Alternativas estratégicas para enfrentar ese futuro que nos atropella cada día.

Liderazgo

Liderazgo en empresas multinacionales, con equipos de alto rendimiento, en tiempos de transformaciones, evolución del liderazgo, nuevas maneras de competir…

Mujer y competitividad

Nuevos modelos de negocio disruptivos/Nuevas formas de competir

Cambiar el alma de la economía y transformar el mundo

El Futuro Conectado

Disrupciones y tendencias. Nuevos modelos de negocio y nuevas formas de competir. Capacidades, actitudes y valores a desarrollar para ser competitivo y elegible.

Smart Cities para Smart Citizens

Además de su experiencia en empresas tecnológicas y revolucionarias, Isabel es arquitecto y urbanista de formación, por lo que la mirada a las nuevas fórmulas de relación entre los ciudadanos y la ciudad puede interpretarlas desde varios ángulos: el tecnológico, el urbanista, el innovador… todo un ecosistema que siempre irá con ella porque el título de Arquitectura deja una impronta imborrable.

Lo último desde Silicon Valley: Learnings from Google y otros

Isabel cada año visita Silicon Valley y organiza visitas a 5 ó 6 empresas para empaparse de lo último en la marcha de las empresas más innovadoras, las últimas tecnologías, los nuevos usos y costumbres de la zona más efervescente del planeta en el afán de cambiar nuestro mundo.

Experiencia en Empresas tecnológicas

Desde proveedores de tecnología como HP/Compaq o Dell hasta Google o GE, un abanico de diversos puntos de vista y con diferentes grados de madurez, pros y cons, pero siempre rodeada de talento, innovación y tecnología. Las empresas más admiradas del mundo que

han cambiado nuestras vidas para siempre.

La visión del Consejo sobre la estrategia, la innovación y la gestión del talento

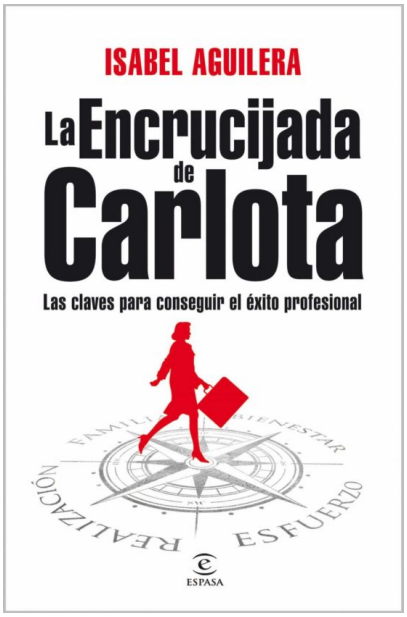
Emprender… no es tan fácil: la experiencia del fracaso

Las razones que impulsan a emprender. Los motivos de mi fracaso. Los principales aprendizajes

Lecciones y aprendizajes personales

PUBLICACIONES

Libros



LA ENCRUCIJADA DE CARLOTA

LO QUE ESTABA POR LLEGAR YA ESTÁ AQUÍ

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Madrid, España
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers