HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

FRED KOFMAN

Experto en negocios conscientes, coaching y liderazgo. Ex Vicepresidente de Google y LinkedIn

---

- Director del Conscious Business Center
- Ex Vicepresidente y Asesor en Desarrollo de Liderazgo en Google
- Ex Vicepresidente de Desarrollo Ejecutivo en Linkedin (2013-2018)
- Miembro fundador del área de negocios del Integral Institute de Ken Wilber
- Fue profesor del Sloan School of Management de MIT
- Trabajó junto a Peter Senge como investigador senior en el Center for Organizational Learning
- Ha diseñado y facilitado programas para ejecutivos en: Facebook, Citicorp, AIG UK, Mandiri Bank Indonesia, General Motors, PWC, Vodafone Australia, Pao de Azúcar Brasil, Grupo Alfa México, Grupo Proeza México, Telefónica España, entre otras
- Autor de Metamanagement y La Empresa Consciente (traducido a más de 10 idiomas) y La revolución del sentido: El poder del liderazgo trascendente (2018)

Fred Kofman es coach ejecutivo y asesor en materia de liderazgo y cultura. Es Doctor en Economía con especialización en teoría avanzada y organización industrial egresado de la Universidad de California, Berkeley. Entre 1990 y 1996 Fred fue destacado profesor de sistemas de información gerencial en la Escuela de Management Sloan del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Allí se desempeñó también como investigador senior en el Centro de Aprendizaje Organizacional con Peter Senge, autor de la Quinta Disciplina.

Posteriormente fundó y presidió su propia empresa de consultoría global - Axialent - impartiendo programas de liderazgo a más de 15,000 ejecutivos en todo el mundo. Su próximo paso fue fundar y presidir el Conscious Business Center International, organización que entrena coaches mediante programas online.

A lo largo de su carrera, Fred ha sido coach de ejecutivos de primer nivel en organizaciones como Google, LinkedIn, Microsoft, Facebook, Axa, Citicorp, Chrysler, General Motors, Grupo Alfa México, Grupo Proeza México, Heineken México, Mandiri Bank Indonesia, Master Blenders Netherlands, Pao de Azúcar Brasil, Pepsico México, PwC, Telefónica España, Vodafone Australia y Yahoo, entre otras.

En 2013, Fred se desempeñó como vicepresidente de desarrollo ejecutivo en LinkedIn. Durante este tiempo, Fred y LinkedIn ofrecieron el programa de Conscious Business Academy a profesionales de todo el mundo. En 2018, Fred aceptó el cargo de vicepresidente de liderazgo y cultura de Google. En 2018, Fred se asoció con el TEC de Monterrey para crear el Centro de Liderazgo Consciente, desde el cual impartió programas para ejecutivos y estudiantes.

Fred es autor de la trilogía: Metamanagement (2001), La empresa consciente (2008), y La revolución del sentido: El poder del liderazgo trascendente (2018). El libro La empresa consciente, fue traducido a 14 idiomas y también está disponible como audiolibro gratuito.

En su libro, Lean In, Sheryl Sandberg (COO de Facebook) afirma que Fred "transformará la forma en que vives y trabajas".

Más allá de su trabajo, Fred ama navegar, practicar el buceo sin tanques y la caza

submarina, escalar, esquiar, volar a vela y meditar a conciencia.

TEMAS

- Educación
- Ética y valores
- Desarrollo personal
- Negocios conscientes
- Coaching
- Liderazgo
- Efectividad organizacional

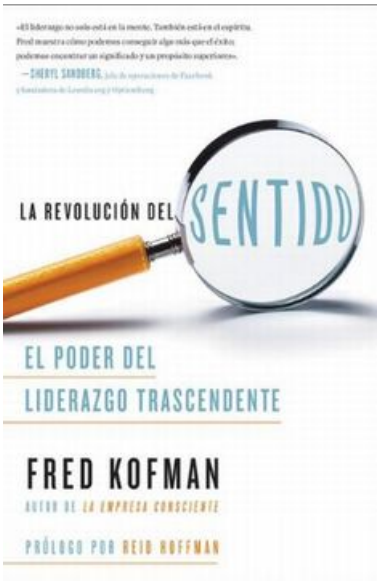
PROGRAMAS

Generando valor

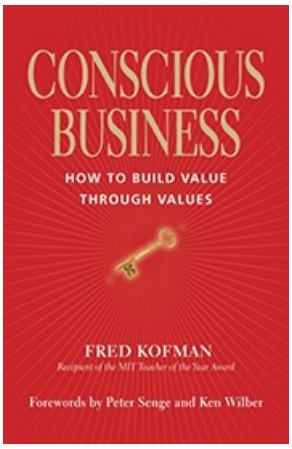
La conciencia es la principal fuente de la grandeza de la organización, sostiene Fred Kofman, Presidente y Director Espiritual de Axialent. "Muchos creen que es necesario venderse para tener éxito en los negocios, o se retiran con el fin de llevar una vida espiritual. Esta es una polaridad falsa. Cuando el negocio se lleva a cabo a partir de un alto nivel de conciencia, no hay tensión entre riqueza material y espiritual" - dice Kofman.

PUBLICACIONES

Libros



LA REVOLUCIÓN DEL SENTIDO



CONSCIOUS BUSINESS

METAMANAGEMENT

CONDICIONES

- **Viaja desde:** USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.