HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

BISILA BOKOKO

Reconocida empresaria internacional, destacada por llevar empresas de un mercado local a uno global

---

- Bisila Bokoko es considerada como un agente internacional de cambio
- Fundadora de Bisila Bokoko Embassy International, una firma de consultoría para llevar con éxito empresas de lo local a lo global
- Influenciadora, empresaria galardonada; filántropa, embajadora global de marcas, estratega, consultora de desarrollo de negocios internacionales y personalidad televisiva
- Siempre comparte con sus audiencias (bien sea una reunión de Naciones Unidas en Suiza o a través de su programa de radio en Sur África), su experiencia empresarial y su viaje inspirador a las audiencias de todo el mundo
- Nombrada una de las "Top 100 Women in the World" por la Fundación Global Connections for Women
- Es portavoz de Pikolinos, Agatha Ruiz de la Prada y The Liceu Barcelona Opera House US

Foundation

- Fundadora de Bisila Bokoko African Literacy Project, una organización sin ánimo de lucro comprometida a promover la alfabetización en todo el continente a través de la apertura de bibliotecas con presencia en Ghana, Kenia, Zimbabwe y Uganda
- Es miembro del consejo asesor de los Programas de Mujeres de EMPRETEC de las Naciones Unidas que fomentan la capacidad empresarial entre las mujeres de América Latina, África y Oriente Medio

---

Bisila Bokoko ha inspirado a miles de personas y organizaciones alrededor del mundo a través de sus conferencias en las que ha motivado a perseguir los sueños, pensar en grande, habla de empoderamiento, emprendimiento, geopolítica, y de marca personal. Desde ser MC para la UNCTAD en Ginebra, participar en programas de TV en Sudáfrica, República Dominicana, México, Nueva York, Londres, Ghana, Madrid, a presentar Miss Turismo en Guinea Ecuatorial. Durante 7 años, Bisila Bokoko fue la Directora Ejecutiva de la Cámara de Comercio España Estados Unidos en Nueva York (Organización encargada de fomentar las relaciones comerciales, de inversión e institucionales entre España y los Estados Unidos). Bisila Bokoko es considerada una de las diez mujeres españolas más influyentes en el mundo de los negocios americanos. Con 18 años de experiencia como catalizadora para el cambio y establecimiento de alianzas estratégicas, creación y puesta en marcha de nuevas oportunidades para las empresas en Nueva York y en todo el mundo, ha demostrado tener un poder muy efectivo como embajadora mundial de marca, así como portavoz en el desarrollo de los negocios. Además, es fundadora de BBES una firma enfocada a promover empresas y que presta servicios a una amplia gama de mercados e industrias, especialmente en el sector gastronómico, moda, arte y cultura.

Apasionada por todo lo que hace, Bisila Bokoko tiene un éxito indiscutible en el establecimiento de alianzas y sociedades por todo el mundo, conectando empresas con líderes de opinión en el ámbito económico y social y expertos de la industria o proveedores de plataformas que favorezcan el proceso de crecimiento y visibilidad de las empresas a nivel global. Entre sus muchas contribuciones, promovió una colaboración con la productora Disney para ayudar a difundir los productos de la Comunidad Valenciana en el

mercado de EE UU, consiguiendo un aumento del 25% de la demanda de vinos de Valencia. Ayudó a sentar las bases de dos conocidos programas de cocina en EE.UU. On the road again y Made in Spain para promover la industria de la alimentación, los vinos y el turismo en España, así como otras marcas relacionadas con el mundo de la moda como Agatha Ruiz de la Prada. Llevar esperanza a los niños de África y América Latina es una de las metas que se ha propuesto. Para ello se apoya en el proyecto de Alfabetización Africana Bisila Bokoko African Literacy Project (BBLP) cuya misión es promover la alfabetización de los pueblos africanos. El objetivo de esta organización sin ánimo de lucro, es reunir a gente de todo el mundo bajo el lema "Con un libro, nunca estás solo." Ahora imparte coaching y mentoring personal a un selecto grupo de personas de diversa procedencia y profesiones además de asesorar en materia de marca personal. Sus estudios en Derecho y Relaciones Internacionales hacen de Bisila Bokoko una defensora de los derechos humanos, con la esperanza de que puedan existir unas relaciones internacionales basadas en la paz, la ética y el respeto.

Ha recibido numerosos honores globales, incluidos Ciudadana del mundo otorgada por el Comité de Hospitalidad para Delegados de las Naciones Unidas (HCUND) en 2019, Premio Mujer Ideal 2017 en Guinea Ecuatorial, Premio Womenwerk en 2016. También ha aparecido en Vogue Business, Forbes, Entrepreneur Magazine, Bloomberg TV, Black Enterprise, Harper's Bazaar y otras publicaciones importantes.

TEMAS

- Mujeres en los negocios
- Salvando la barrera de la lengua y la cultura en los negocios
- Haciendo Negocios Internacionalmente
- Emprendimiento latino en América
- Cadena de valor para mujeres
- Empoderamiento de las mujeres
- Cómo comercializar arte y cultura
- La filantropía es un buen negocio

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Nueva York, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers