

ANDREW MCAFEE

Cofundador y codirector de la Iniciativa MIT sobre Economía Digital

---

- Su investigación se enfoca en cómo la tecnología de la información cambia la forma en que las compañías se desempeñan, se organizan y compiten
- Cómo afecta la computación la competencia, la sociedad, la economía y la fuerza de trabajo
- Sus libros incluyen Enterprise 2.0 y Race Against the Machine
- Antes de unirse a MIT Sloan, McAfee era profesor en la Escuela de Negocios de Harvard
- Ha sido incluido tanto en la lista de los Thinkers 50 de los mejores pensadores de la administración mundial al igual que en el grupo de personas de Politico 50 que está transformando la política estadounidense

---

Andrew McAfee es el Co-Fundador y Codirector de la Iniciativa MIT en la Economía Digital y un Científico Investigador Principal de la Escuela de Administración Sloan del MIT. Estudia cómo las tecnologías informáticas están cambiando los negocios, la economía y la sociedad. Su libro de 2014 sobre estos temas, La segunda era de la máquina: el trabajo, el

progreso y la prosperidad en un tiempo de tecnologías brillantes, en coautoría con Erik Brynjolfsson, ha ganado varios premios prestigiosos y ha estado entre los diez mejores bestsellers tanto en el New York Times como el Wall Street Journal. También es el autor del libro de 2009 Enterprise 2.0: Nuevas herramientas de colaboración para los desafíos más difíciles de su organización. El próximo libro de Andrew, Machine, Platform, Crowd: Harnessing the Digital Revolution, cuya publicación está programada para esta primavera, ofrecerá una guía ejecutiva para triunfar durante esta turbulenta era en la que las tecnologías avanzan a un ritmo tan sorprendente.

Andrew ha sido nombrado tanto en la lista de los pensadores 50 de los mejores pensadores de la administración mundial como en el grupo de personas de Político 50 que está transformando la política estadounidense. Escribe blogs populares, artículos académicos y artículos para publicaciones como Harvard Business Re-view, The Economist, The Wall St. Journal y The New York Times. Ha hablado sobre su trabajo en CNN y 60 Minutes, en el Foro Económico Mundial, TED y el Aspen Ideas Festival, con Tom Friedman, Charlie Rose y Fareed Zakaria, y frente a innumerables audiencias nacionales y globales. Andrew fue educado en Harvard y en MIT y vive en Cambridge.

Antes de unirse a MIT Sloan, McAfee fue profesor en la Escuela de Negocios de Harvard. También se ha desempeñado como becario en el Berkman Center for Internet and Society del Harvard Law School. McAfee recibió su doctorado de la Escuela de Negocios de Harvard y completó dos Maestrías en Ciencias y dos Licenciaturas en Ciencias en MIT. Habla con frecuencia tanto para el público académico como corporativo y ha enseñado en programas de educación ejecutiva a nivel mundial.

TEMAS

- Analítica
- Inteligencia de Negocio
- Estrategia de negocios
- Empresa 2.0

- Administración del Cambio
- Redes sociales
- Estrategia
- Web 2.0

PROGRAMAS

Machine, Platform, Crowd: la guía de un líder para el éxito en una economía que cambia rápidamente

We live in strange times. A machine plays the strategy game Go better than any human; upstarts like Apple and Google destroy industry stalwarts such as Nokia; strangers on the Internet are repeatedly more innovative than corporate research labs.

Vivimos en tiempos extraños. Una máquina juega el juego de estrategia GO mejor que cualquier humano; nuevos participantes como Apple y Google destruyen a los jugadores principales de la industria como Nokia; los desconocidos en Internet son en repetidas ocasiones más innovadores que los laboratorios de investigación corporativos.

Para dominar este cambio impulsado por la tecnología digital, debemos reconsiderar la integración de las mentes y las máquinas, de los productos y las plataformas, y del núcleo y la multitud. En los tres casos, el balance ahora favorece al segundo elemento del par, con implicaciones masivas sobre cómo manejamos nuestras compañías y vivimos nuestras vidas.

This talk delivers both a penetrating analysis of a new world and a toolkit for thriving in it. It is designed for startups and established businesses, or anyone interested in what the future holds.

La segunda era de la máquina

Vivimos en un tiempo de tecnologías brillantes: automóviles que conducen por sí mismos; ¡Supercomputadores campeones en el concurso de televisión Jeopardy!; robots baratos,

flexibles y útiles; algoritmos que toman mejores decisiones que los humanos; entre muchos otros. Nos están llevando a una segunda era de la máquina, la mayor era de transformación desde la Revolución Industrial.

En su charla, el Dr. McAfee, coautor del bestseller del New York Times The Second Machine Age, presentará tanto la gran promesa como los desafíos espinosos para organizaciones, líderes y trabajadores por igual, del mundo que estamos creando mientras creamos e implementamos tecnologías digitales que parecieran ser de la ciencia ficción.

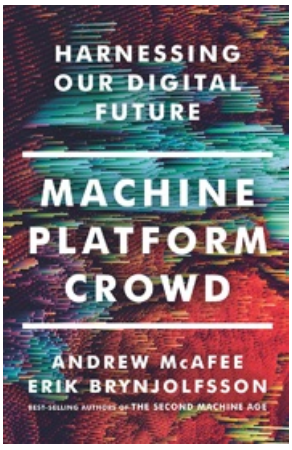
Negocios en la segunda era de la máquina

Las increíbles innovaciones nuevas que hemos visto en los últimos años, como robots, drones, autos sin conductor, inteligencia artificial, Blockchain, etc., no son los logros más importantes del segundo actos de la máquina; son los actos de calentamiento. En los próximos 10 años, el progreso tecnológico generará más cambios y disrupción en los negocios que los que hemos visto en los últimos 50.

¿Cómo pueden sobrevivir y prosperar las empresas en los turbulentos años venideros? ¿Cómo deben sus líderes pensar diferente sobre sus mercados, estrategias y filosofías de gestión? En esta charla, Andy McAfee abordará estos problemas y dará una guía ejecutiva para tener éxito en la segunda era de la máquina.

PUBLICACIONES

Libros



MACHINE PLATFORM CROWD



THE SECOND MACHINE AGE

CONDICIONES

- Viaja desde Boston, USA
- Rangos: Consultar tarifa con HiCue Speakers